

# Una campaña invita a 'conquistar' las 7 estaciones de esquí por 35 € al día

En la oferta conjunta, que incluye forfait, alojamiento y desayuno, participan un centenar de hoteles

ZARAGOZA. Conquistar el 'Reino de la Nieve' por 35 euros diarios con forfait, alojamiento y desayuno incluidos. Esta es la nueva propuesta que lanza para la recta final de la temporada de esquí la Dirección General de Turismo del Gobierno de Aragón, en colaboración con las siete estaciones de la comunidad y un centenar de hoteles de los valles donde estas se ubican. Los interesados podrán disfrutar de este paquete y otros que cuestan 40, 50 o 60 euros por día del 10 de marzo al 21 de abril, incluida la Semana Santa. No obstante, hasta el 21 de marzo las ofertas -para un mínimo de dos noches- solo estarán disponibles para los días laborales, y a partir de esa fecha se ampliarán también a los fines de semana.

Según explicó ayer en la presentación la directora general de Turismo, Elena Allué, la campaña tiene dos grandes objetivos: «A corto plazo, desestacionalizar el turismo de nieve en las semanas de menor ocupación y a medio plazo, sentar las bases de una colaboración duradera para ser un referente indiscutible entre los grandes resorts de Europa». De hecho, «por

primera vez en España comercializamos 372 kilómetros de dominio esquiable en una tarjeta a un precio muy competitivo», destacó Allué, al tiempo que se mostró convencida de que esta apuesta supone «una alternativa real a esquiar en cualquier lugar de Europa». A este respecto, subrayó los buenos datos turísticos del pasado mes de enero, entre ellos, el aumento de un 66% de extranjeros que visitaron el Pirineo aragonés.

Además, la directora general, que estuvo acompañada por representantes de los complejos invernales y del sector hostelero, resaltó que por primera vez tanto las estaciones como los hoteles «unifican precios», con una oferta dirigida «al mercado madrileño, catalán y valenciano, sobre todo».

Para promocionar la campaña se ha diseñado la web [www.reinodelanieve.com](http://www.reinodelanieve.com), «con un sencillo juego que hace del producto una experiencia, la de conquistar el 'Reino de la Nieve', que a su vez incluye el 'Reino infinito' (los 270 kilómetros que suman Astún, Candan-

chú, Formigal y Panticosa), el 'Reino del Aneto' (Cerler) y el 'Reino de las Estrellas' (Valdelinares y Javalambre). Además, el portal está adaptado a los dispositivos móviles para facilitar el acceso. Los paquetes se pueden comprar desde mañana y además los clientes podrán optar a distintos premios, como los que se repartirán entre aquellos que cuelguen las fotos de su 'conquista' en las redes sociales.

Para Pedro Marco, presidente de la Asociación de Empresarios de la Jacetania, esta iniciativa no solo ofrece «un producto puntero» sino que «es un primer paso para proyectos futuros mucho más ambiciosos». «Vemos más afluencia de esquiadores pero baja el gasto medio», advirtió.

Por su parte, Josep María Gracia, director de Márquetin de Aramón, que aglutina a cinco de las estaciones participantes, se mostró «muy optimista» ante la nueva campaña «y otras que se puedan crear», con las que se pretende «sembrar para luego recoger».

**I. ARA**

**HOSPEDERÍAS**

## PRESENTADAS OFERTAS PARA EXPLOTAR LAS 5

Turismo de Aragón ha recibido «bastantes ofertas» para gestionar las cinco hospederías que sacó a concurso por separado tras el fallido intento de adjudicación conjunta. Así lo aseguró ayer la directora general de Turismo, Elena Allué, tras concluir el pasado viernes el plazo de presentación de propuestas, por lo que ya se ha constatado la «garantía de que ha habido ofertas para todas».

Allué añadió que los contratos para la explotación de los establecimientos de San Juan de la Peña, Monasterio de Rueda, Illueca, La Iglesia del Cid y Allepuz «se adjudicarán con mucha rapidez para que se puedan reabrir tras los dos meses que van a estar en obras». **I. A. A.**