

# COMARCAS

JACETANIA TURISMO DE NIEVE

## Astún, Candanchú y los hoteleros crean un nuevo producto conjunto

Incluye alojamiento y forfait en 100 kilómetros y descuentos de hasta el 30 %

RICARDO GRASA

**CANFRANC.**- Importante acuerdo conseguido entre las estaciones de esquí de Astún y Candanchú, y los hoteleros del valle del Aragón, que esta campaña comercializarán un nuevo producto conjunto, en el que se incluirán, al menos, el alojamiento y el forfait en un dominio de más de 100 kilómetros, además de otros posibles aspectos complementarios. La iniciativa se dio a conocer ayer en Canfranc y comenzará a estar a disposición de los esquiadores a partir de esta próxima semana.

Por parte de la estación de Astún, su director comercial, Andrés Pita, dijo que el producto conjunto “era una demanda de los establecimientos del valle, que veían que nos quedábamos un poco cojos”. Ahora, aseguró que el territorio “está en condiciones de competir con cualquier destino nacional” y el reto es atraer clientes de “Baqueira, Sierra Nevada o el valle de Tena”.

La nueva iniciativa “no está pensada para el esquiador del valle, sino para el de Madrid o Valencia”, a los que se ofrecerán



Representantes del valle del Aragón, con la revista de la ATVA. R.G.

propuestas interesantes. “Hay abonos de dos, tres o cinco días, empaquetados con los establecimientos. En función de las fechas, habrá unos descuentos de un máximo del 30 %”, dijo Andrés Pita. Las ofertas se empezarán a vender desde esta próxima semana en las páginas webs de las estaciones y las agencias de

viaje.

En representación de la estación de Candanchú, su director comercial, Antonio Bentué, explicó que esta próxima campaña, “los esquiadores, en lugar de tener 50 kilómetros en dos estaciones, tendrán una de 100 kilómetros”. Además, dijo que es el momento de “unir esfuerzos” y

recordó que el valle “no lucha en igualdad de condiciones” con zonas que reciben ayudas públicas.

Desde ambas estaciones, se entiende que el producto conjunto -compatible con los de cada centro- “es un punto de partida”, que continúa la estrategia empezada por la revista y la central de reservas, donde también se comercializarán las ofertas. “Durante la temporada, nos sentaremos para analizar el proyecto, corregir errores y ser más ambiciosos”, señaló Andrés Pita. Las dos estaciones dijeron “querer y necesitar el apoyo del Gobierno de Aragón” para difundir el producto.

Sobre el acuerdo, Pedro Marco, presidente de la Asociación de Empresarios de la Jacetania (AEJ), se mostró satisfecho y dijo que va en la línea de unir esfuerzos. “Queremos dar muchos pasos más, pero queremos que todos sean firmes y no dar ninguno hacia atrás”, explicó el empresario.

Amparo Lecumberri, vocal de Turismo de la AEJ y propietaria del Hotel Edelweiss de Candanchú, realizó una valoración positiva del producto, al que se

espera que se adhieran 50 establecimientos. “Es un proyecto muy flexible y que complementará la oferta. Los hoteleros estamos encantados”, aseguró la empresaria, dado que estas iniciativas “dinamizan la vida en el valle”.

Desde las instituciones públicas, el alcalde de Canfranc, Fernando Sánchez, felicitó a las estaciones y a los empresarios por alcanzar “un punto de encuentro” y aseguró que “hay que estar unidos para sacar adelante las cuentas”. El alcalde de Villanúa, Luis Terrén, señaló que “este gesto va a animar a los empresarios a tener iniciativas” y añadió que el proyecto conjunto “es fundamental”, mientras que el alcalde de Castiello, Álvaro Salesa, se mostró “contento” con esta unión.

En el mismo acto, se presentó la revista 28 de la Asociación Turística del Valle del Aragón (ATVA). La presidenta de la entidad, Ester Franco, comentó que “es un producto completo y gratuito”, y que los visitantes “están muy contentos con ella”. Y el gerente de la ATVA, Ángel Bandrés, añadió que su tirada es de 15.000 ejemplares y que el número de hoteles presentes subió en un 20%.

Las estaciones trabajan con la idea de comenzar esta temporada durante el puente de la Constitución o incluso, a finales de noviembre. La venta de abonos de temporada aumentó un 20% en Candanchú con respecto al pasado año y en Astún se superan los datos de la campaña anterior.